



Pet razloga zašto je digitalizacija spas za mala i srednja preduzeća

U godini pandemije, ubrzan prelazak na digitalne kanale prodaje omogućio je brojnim preduzećima da postignu dobre poslovne rezultate i napreduju uprkos nepovoljnim okolnostima. Ipak, pojedini preduzetnici nepoverljivi su prema novinama, preferiraju tradicionalne metode, ili nemaju dovoljno internih stručnjaka za poduhvat kakav je primena inovativnih alata poslovanja. Iako je adaptacija poslovnih modela izazovan proces, okretanje ka digitalnoj areni nesumnjivo omogućava rast. Najčešći razlozi za ovo su:



Privlačenje novih kupaca - Za svako preduzeće koje želi da posluje uspešno, važno je razumevanje i prilagođavanje zahtevima potrošača i osluškivanje promena na tržištu. Pomeranjem poslovanja ka digitalnoj sferi, kompanije pokazuju interesovanje za potrebe kupaca i grade lojalnu bazu, ali i privlače nove kategorije, što podrazumeva maksimizovanje dobiti.



Saradnja sa međunarodnim kompanijama - Firme koje pretenduju da saraduju sa inostranim tržištem i na taj način uvećaju profit, ne mogu da učine ovaj korak bez digitalizacije. Transformacija značajno osavremenjuje procedure, te predstavlja preduslov za saradnju sa svetski priznatim partnerima.



Novi proizvodi i usluge - Unapređenja koja donose savremeni alati povećavaju učinkovitosti celokupnog preduzeća. Dodatno, osavremenjivanje procesa rada pruža motivaciju zaposlenima, otvara prostor za inovativnost te doprinosi razvoju novih proizvoda i usluga.



Donošenje odluka na osnovu podataka - Preduzeća koja izvrše digitalnu transformaciju mogu na jednostavan način da pristupe podacima koji ukazuju na trenutne sklonosti potrošača, analiziraju ih i u skladu sa tim prilagode svoje poslovne strategije. Nove tehnologije pružaju uvide u ponašanje kupaca koji su dragoceni za svakog prodavca.



Bolja saradnja unutar sektora - Digitalizacija nudi ubrzanje osnovnih poslovnih procedura i automatizaciju ključnih oblasti, što doprinosi usklađenosti rada i boljoj saradnji različitih sektora unutar firme. Brojna preduzeća koja su već izvršila transformaciju ističu efikasnost i bolju razmenu informacija između resora kao osnovnu prednost novog načina poslovanja.

Trendovi plaćanja za vreme pandemije potpuno su transformisali trgovinu i ubrzali proces digitalizacije malih i srednjih biznisa širom sveta - promene poslovnih modela koje obično zahtevaju višegodišnji rad desile su se u samo nekoliko meseci. Istovremeno, istraživanja pokazuju da će se povećana sklonost potrošača ka digitalnim alatima nastaviti i nakon što pandemija utihne. Za preduzeća iz Srbije važno je da održe korak sa globalnim firmama i svoje poslovanje pripreme za implementaciju inovativnih načina kupovine i plaćanja.

